



PAQUETES Y CARTAS A LOS NIÑOS APADRINADOS

PAQUETES Y REGALOS

NO ES RECOMENDABLE QUE SE ENVÍEN, DIRECTAMENTE, PAQUETES A LOS NIÑOS APADRINADOS.

De ser así, Global Humanitaria no puede responsabilizarse de que los paquetes lleguen correctamente a su lugar de destino.

Recomendamos, por tanto, que si usted desea enviar paquetes los haga llegar a nuestra sede central con el fin de garantizar la entrega oportuna.

Fundación Global Humanitaria Carrera 13 # 38-29 piso 9. Edificio San Juan.
BOGOTÁ D.C.

No es conveniente enviar dinero en efectivo, como alternativa puede ingresar en la cuenta de la Fundación Global Humanitaria la cantidad que desee especificando, en el teléfono (1) 340 25 25, a qué quiere destinar dicha cantidad, indicando siempre su código de padrino en la consignación.

Bancolombia 168-038591-91

CARTAS

Las cartas a los niños apadrinados es conveniente enviarlas a la sede central de la Fundación Global Humanitaria o al correo electrónico colombia@globalhumanitaria.org y no directamente a los niños, con el fin de garantizar que lleguen a su destino correspondiente.

Es necesario especificar en el remite del sobre su nombre completo. Indique siempre el nombre del niño y su código numérico, en la parte superior izquierda del exterior del sobre y en el interior de la carta.

RECOMENDACIONES

- La mención en el interior de la carta del nombre, dirección o teléfono del padrino puede implicar su utilización por parte de terceras personas ajenas al niño y a Global Humanitaria.
- Por motivos de seguridad, Global Humanitaria revisa el conjunto de la correspondencia.

GLOBAL 03 INDICE



CARTA DEL PRESIDENTE

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC), también llamada Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es entendida como la contribución activa y voluntaria de las empresas al mejoramiento social, económico y ambiental con el objetivo de mejorar su situación competitiva y su valor añadido.

Los proyectos de RSE tienen tres ejes principales de acción: el social, el ambiental y el económico, todos enfocados a conseguir el desarrollo sostenible tanto de la empresa como de su entorno y sus *stakeholders* (o públicos de interés) entre los que se encuentran sus empleados, sus clientes, la comunidad, sus proveedores, la prensa, las autoridades, y todas sus audiencias.

En Colombia el tema de la RSE está cobrando importancia y está en la agenda de muchas organizaciones. Los grandes grupos empresariales implementan sus estrategias de RSE a través de sus propias fundaciones, mientras que las empresas medianas y pequeñas buscan cada vez más la colaboración con organizaciones no gubernamentales que cuenten con el personal capacitado, la estructura y el conocimiento para ejecutar proyectos.

En esta medida algunas empresas colombianas han confiado en Global Humanitaria como una organización capaz de gestionar los recursos que ellos han designado para temas de RSE y llevar a cabo campañas y proyectos que mejoran la calidad de vida de muchas personas del pacífico colombiano. Esto contribuye a su posicionamiento como empresa socialmente responsable y responde a los principios de actuación de nuestra organización.

Esperamos seguir contando con el apoyo de estas empresas y lograr desarrollar proyectos de la mano de muchas más. ◉

Andrés Torres [Presidente de Global Humanitaria]



Juan Díaz/Global Humanitaria [Foto]

04] Emergencia en el Charco
Asistencia alimentaria a 120 familias desplazadas

05-10] Proyectos en Colombia
Campaña Jugar y compartir
Salud sexual para los jóvenes
Campaña de vacunación en Tumaco
Impulso a la artesanía local
Telemaratón solidario

11] Responsabilidad social empresarial
Instituciones solidarias comprometidas con el desarrollo

12-13] Global Humanitaria en el mundo
La organización presente en diez países y tres continentes

14] Ciclo Global
Globalita explica el funcionamiento de la organización.



FOTO PORTADA Global Humanitaria



Fundación Global Humanitaria Colombia;
organización sin ánimo de lucro, laica e independiente
Presidente **Andrés Torres**
Directora Fundación Global Humanitaria Colombia
Lina Mª Correa
Central **Carrera 13 # 38- 29 piso 9, Bogotá**
Teléfono **340 25 25 / 340 25 26**
E- Mail **colombia@globalhumanitaria.org**
Web **www.globalhumanitaria.org**



Responsable de edición **Belén González**
Consejo de redacción **Lina Mª Correa, Gabriel Díaz, Mª Jesús Escriche, Marta García, Belén González, Mª Fernanda Gutiérrez, Ana Módenes, Jaume Mor, Marta Sagrera y Mª Ángels Serrano**
Ilustraciones **Mercè Moragas**
Fotografía **Juan Díaz, APLE, BSSK, Global Humanitaria y HTC**
Diseño gráfico **orangeWorld**
Imprenta **Taller de ideas & diseño**

▶ ACCIÓN HUMANITARIA EN EL CHARCO

Asistencia a 120 familias desplazadas

▶ Un momento del reparto de alimentos en el Charco. Acción Social [Foto]

Para responder a la emergencia ocurrida en el departamento de Nariño desde el 22 de marzo pasado, a causa de los enfrentamientos armados ocurridos en la zona y que causaron el desplazamiento de cerca de 1300 familias, Global Humanitaria se unió a los esfuerzos de varias organizaciones, dando asistencia alimentaria y orientación a 120 familias desplazadas, unas 600 personas.

Según un informe elaborado por el Instituto Departamental de Nariño, con el apoyo de Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud, en el municipio de El Charco, donde Global Humanitaria centró su asistencia humanitaria, se encuentran registradas 1094 familias de desplazados, entre 5000 y 6000 personas, provenientes de la vereda Brazo Seco, Vuelta Larga y otras veredas del río Tapaje, donde se han concentrado los combates. Es importante destacar que según el Instituto Departamental de Salud de Nariño, no se reportaron víctimas o heridos a causa de los enfrentamientos.

Estas familias han sido atendidas en albergues temporales ubicados en la Institución Educativa El Canal, la parroquia, el hogar infantil y la antigua base militar. El alcalde del Charco, Víctor Candelo, convocó a las organizaciones internacionales y gubernamentales para solicitar ayuda humanitaria. Recibió el apoyo de Acción Social de la Presidencia de la República, Cruz Roja Internacional, Programa Mundial de Alimentos, Médicos Sin Fronteras, Gobernación de Nariño, Instituto Departamental de Salud, entre otros, dando atención a más de 640 familias

bajo la coordinación de la OPS y el comité de desplazados.

Global Humanitaria respondió a la convocatoria del alcalde entregando un lote de alimentos por valor de 11.700.000 pesos colombianos (5.231 USD), que incluye 50 arrobas de arroz, 50 cajas de panela, 20 cajas de aceite, 10 arrobas de lentejas, 20 cajas de atún, 10 pacas de pañales desechables y 20 cajas de leche en polvo.

Gracias a la entrega de dichos suministros, recibidos por el párroco del municipio y entregados al comité de desplazados bajo la coordinación del Técnico de Campo de Global Humanitaria en la zona, se vieron beneficiadas 120 familias, cerca de 600 personas, a las que les fueron entregados los alimentos necesarios para cubrir un periodo de 10 días.

Se calcula que la mitad de las familias desplazadas a la cabecera municipal de El Charco retornó voluntariamente a sus casas. En total se han repartido 20 toneladas de alimentos y material de primera necesidad.

M^a Fernanda Gutiérrez [Texto]

▶ PROGRAMA DE DOTACIÓN DE JUEGOS DIDÁCTICOS

Campaña Jugar y Compartir

▶ La entrega colectiva implica trabajar con los niños y niñas el sentimiento de grupo y compañerismo, cosa que es imposible con regalos individualizados. Global Humanitaria [Foto]



▶ Murga integrada por técnicos de campo de Global Humanitaria. Global Humanitaria [Foto]

Entre los meses de octubre de 2006 y enero de 2007, Global Humanitaria llevó a cabo por primera vez la Campaña Jugar y Compartir, un programa de dotación de juegos comunitarios y cooperativos para centros escolares. Las cifras son elocuentes: En la iniciativa participaron un total de 669 escuelas, con más de 87.000 niños escolarizados, en un total de 8 países de América Latina y Asia.

Para iniciar las actividades de la campaña Jugar y Compartir en Colombia, Global Humanitaria convocó a los rectores y coordinadores de las 74 escuelas de los municipios de Tumaco, Francisco Pizarro, Mosquera y El Charco para presentarles los objetivos de la campaña y recoger sus impresiones. Los docentes también participaron en una encuesta impulsada por Global Humanitaria para definir los tipos de juegos didácticos a entregar a las escuelas, en cada uno de los niveles.

En Colombia, los juguetes se repartieron el mes de enero de 2007 entre más de 27.800 niños de zonas urbanas y rurales de Tumaco. También a unos 1.500 niños que se encontraban sin escolarizar en el momento de la ejecución de la campaña.

Cada una de las escuelas del área de proyecto recibió un total de 25 juguetes educativos, distribuidos entre los niveles de preescolar, básica primaria y sexto grado, en áreas como la percepción, atención y memoria, matemáticas, lenguaje, geografía, razonamiento y cultura, creatividad y expresión gráfica, y prevención del maltrato infantil.

“En la campaña sólo hemos incluido juegos de carácter educativo, que realcen la cultura del pro-

pio país, evitando juguetes sexistas o bélicos”, afirma Leo García, coordinadora de la campaña. “Por un lado hemos intentado que los juegos sean un complemento educativo para los docentes, y además, que a través de esos juegos se eviten comportamientos que desarrollen actitudes sexistas o bélicas.”

Cuatro técnicos de campo de Global, se disfrazaron de payasos y uno de asumió el rol de docente, y en medio de una comparsa, contextualizada en el ambiente escolar, convocaron a docentes y estudiantes a “Jugar y Compartir”.

La dotación comunitaria de juegos didácticos para centros escolares ha sido la alternativa que Global Humanitaria ha propuesto a los padrinos de la organización como sustitutivo de los regalos individualizados que los colaboradores realizaban a sus niños apadrinados durante los últimos años.

“El envío de regalos ha sido una práctica habitual hasta ahora, no obstante, este tipo de iniciativas, aunque responda a un acto de buena voluntad, pueden generar desigualdades entre los diferentes niños y niñas de una escuela”, explica Lina M^a Correa, directora nacional de Global Humanitaria Colombia.

El cambio en el tipo de regalos y el consenso con los docentes respecto a las necesidades pedagógicas en la escuela ha permitido integrar los juguetes en el calendario escolar.

Jaume Mor [Texto]

▶ TALLERES DE EDUCACIÓN SEXUAL

Por los derechos y responsabilidades de los jóvenes

Desde octubre de 2006 hasta el pasado mayo, Global Humanitaria organizó sesiones informativas sobre salud sexual y reproductiva destinadas a jóvenes líderes comunitarios de Tumaco, Colombia. Estos 362 jóvenes capacitaron a su vez a otros 10.400 adolescentes de la zona. La actividad se enmarca dentro del Proyecto Fondo Mundial Colombia, financiado por el Fondo Mundial de Lucha contra el Sida, la Tuberculosis y la Malaria y que cuenta con el apoyo de Global Humanitaria durante todo el año.



▶ La población objeto del programa son los adolescentes que viven en contextos de desplazamiento. Global Humanitaria [Fotos]

Uno de los problemas detectados en poblaciones desplazadas es la vulnerabilidad frente a las enfermedades de transmisión sexual, VIH/Sida, así como los embarazos no planeados o deseados. Las campañas educativas que involucran aspectos fundamentales de la salud sexual y reproductiva son mínimas. No hay suficiente presencia institucional y sí una gran necesidad de la población que reside en zonas marginales. Por ese motivo se creó el proyecto Fondo Mundial Colombia, para dar una respuesta intersectorial a este problema, poniendo especial atención en la prevención de unos 600.000 jóvenes entre 10 y 24 años, en contextos de desplazamiento. De éstos, 100.000 se están beneficiando directamente y 500.000 indirectamente.

La campaña cuenta con un sólido respaldo en materia de investigación y compromiso con la conformación de un país mejor para todos. Las estrategias dentro de la campaña buscan apoyar la construcción de proyectos de vida y la información sobre derechos, con el fin de promocionar factores de protección frente a las infecciones de transmisión sexual, el VIH y Sida en la población juvenil. Esta finalidad se encuentra resumida en el slogan de la campaña: "En todo tu derecho"; en todo tu derecho de usar el condón, en todo tu derecho de decir no, en todo tu derecho de participar, en todo tu derecho de tomar las mejores decisiones para tu vida....

Global Humanitaria actúa en Tumaco

El proyecto lo realiza la Organización Internacional de las Migraciones en 48 municipios del país, entre ellos San Andrés de Tumaco, escogidos por la concentración de población desplazada y la elevada prevalencia de VIH y sida. Global Humanitaria se ha vinculado al proyecto en ese municipio a través de la firma de un convenio de cooperación con PROPSA (Convenio entre PROFAMILIA, Parroquia de San Andrés de Tumaco, y la asociación de desplazados "El Porvenir"), entidad ejecutora del mismo.

La Fundación está participando en la financiación y seguimiento de parte de las actividades que se realizan. Además de las capacitaciones, finalizadas en el mes de mayo, se ha encargado del diseño del material didáctico y promocional, como afiches o camisetas, así como de cuñas radiales y comerciales de televisión, que con el eslogan "En todo tu derecho" se prolongarán todo el año.

Las sesiones informativas organizadas por Global Humanitaria, han consistido en talleres, estrategias de formación a formadores y educación "a pares". Las actividades han estado dirigidas a 362 jóvenes, que a su vez capacitaron a otros 10.400 adolescentes de la zona.

Además, la campaña trabaja desde un enfoque de desarrollo de procesos locales lúdicos y de comunicación en donde los protagonistas son la población juvenil y las instituciones municipales y locales.

Según cuatro de los jóvenes tumaqueños asistentes al programa: "Antes de participar en el Proyecto Colombia sabíamos un 50% de la información, pero nuestra visión de la vida cambió porque tenemos mayor protección o nos protegemos más. Uno tampoco hablaba antes de sexualidad y el sexo era una simple diversión, ahora lo tomamos con más responsabilidad."

Estos estudiantes de la escuela Terminal Marítimo en San Andrés de Tumaco han capacitado a otros adolescentes y consideran que en el colegio se nota mucho el cambio "ya que algunos han tomado consciencia, hasta el punto que cargan alguna protección (condón) en la billetera y charlan antes de tomar alguna decisión". Además, añaden que "la gente nos ha felicitado mucho y nos han dicho que les enseñamos cosas que no sabían".

Los temas que se incluyen en el programa, son, entre otros, los derechos humanos, sexuales y reproductivos, la violencia sexual, el enfoque de género y el abuso sexual, los factores de riesgo y de protección; los procedimientos a seguir para acceder a las pruebas de diagnóstico VIH/SIDA; generalidades de las Enfermedades de Transmisión Sexual y métodos de planificación.

M^a Jesús Escriche y Belén González [Texto]



▶ Folleto informativo, que con el lema "Vive en todo tu derecho" han sido editados por Global Humanitaria.



► REDUCIR LA MORTALIDAD DE LA POBLACIÓN INFANTIL

Campaña de vacunación en Tumaco



► Además de las inmunizaciones, el objetivo de la campaña es que la población conozca el proceso y la importancia que tienen las vacunas para los menores. Global Humanitaria (Fotos)



Global Humanitaria se ha vinculado en Tumaco a la Semana de Vacunación de las Américas celebrada desde el 21 al 28 de abril en 39 países de la zona. Este proyecto forma parte del Programa Ampliado de Inmunizaciones Colombia 2007, del Ministerio de Protección Social, creado para reducir la mortalidad de la población infantil en dos tercios para el 2015, como parte de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

El objetivo era llegar a los niños que usualmente no reciben las vacunas y a quienes no recibieron todas las vacunas recomendadas, los que viven en zonas urbanas de difícil acceso, comunidades fronterizas, comunidades indígenas, poblaciones desplazadas o aisladas y áreas con baja cobertura de vacunación. En total a más de 850 mil niños.

Para ello, la Secretaría de Salud de Tumaco ha hecho un llamamiento a la comunidad, y en especial a las madres, con el fin de que lleven a sus hijos a los distintos puestos de vacunación habilitados en la ciudad, como el aeropuerto La Florida, el polideportivo San Judas, parque Nariño, Muelles y Embarcaderos, centros de salud, Seguro Social, IPS y EPS (Instituciones y Empresas Prestadoras de Servicios) del municipio.

La campaña se basó en intensificar la vacunación infantil en niños de 0 a 5 años y vacunar al total de la población

infantil entre 6 y 18 meses con dos dosis de influenza estacional (gripa). También se fortaleció el plan de eliminación del tétanos neonatal, administrando dosis a toda mujer gestante y aquellas mujeres en edad fértil Toxoide y apoyar el control de la fiebre amarilla, disponiendo una dosis de esta vacuna a toda persona de 1 a 60 años sin antecedente vacuna o con dosis de refuerzo en zonas de riesgo.

Actualmente en Colombia el índice de mortalidad infantil es de 18 por mil y se eleva al 21 por mil en el caso de los menores de 5 años* (la tasa que se considera "aceptable" es del 5 por mil aproximadamente). Asimismo, el índice de mortalidad materna es del 130 por mil*.

Para asegurar la efectividad de la campaña de vacunación, el Ministerio tiene programado desarrollar jornadas de seguimiento para los meses de julio y septiembre de este año.

M^a Jesús Escriche [Texto]

*Datos del Informe sobre el Desarrollo Humano de las Naciones Unidas, PNUD 2006

► MUJERES UNIDAS POR UN FUTURO

Impulso a la artesanía local



► Grupo de Mujeres unidas por un futuro en una de las capacitaciones. Global Humanitaria (Foto)



► Zapatillas y funda para éstas, uno de los productos artesanales en venta.. Global Humanitaria (Foto)

Desde noviembre de 2006, Global Humanitaria está apoyando el fortalecimiento del taller artesanal Mujeres Unidas por un Futuro de Salahonda, en la costa Pacífica colombiana. La colaboración consta de capacitación en el diseño, producción y administración para lograr que sus productos sean competitivos y que sus actividades sean sostenibles.

Junto con el Laboratorio de Diseño, Global Humanitaria realizó un estudio sobre las actividades del taller, cuyos resultados ayudaron a evidenciar la necesidad de capacitar y asesorar al grupo para mejorar sus habilidades y sus niveles competitivos en temas como diseño y calidad de los productos.

El Laboratorio de Diseño es una entidad que depende del estado y que desde el departamento de Nariño, pone en marcha políticas de diseño para el sector artesanal contribuyendo a su integración en los procesos de desarrollo del país.

Desde entonces Global Humanitaria, en coordinación con el Laboratorio de Diseño, ha puesto a disposición del taller los conocimientos profesionales de expertos para convertir al taller en un proyecto sostenible. Actualmente están recibiendo capacitación en diseño textil, industrial, gestión empresarial, técnicas de mercadeo y preparación de eventos comerciales.

Participación en ferias y difusión de los productos

Las artesanas del grupo Mujeres Unidas por un Futuro, asistirán a eventos locales, regionales y nacionales para comercializar sus productos, con el apoyo del Laboratorio de Diseño, quien financiará parte de estos gastos.

Para su difusión el proyecto contará con una web en la que las artesanas exhibirán y promocionarán sus productos. Para ello, la alcaldía y la Compañía de María han puesto a su disposición el acceso a Internet, medio por el cual podrán mantenerse informadas sobre eventos, cursos y otros temas de interés, y podrán estar en contacto permanente con el Laboratorio de Diseño.

Global Humanitaria invita a los padrinos colombianos a adquirir los productos de este grupo de mujeres, para regalos de navidad u otra ocasión y ayudar así a una estrategia de desarrollo local que crea empleo, potencia identidad y genera para estas mujeres ingresos que invertirán en el bienestar de sus familias.

Para mayor información sobre los productos y cómo adquirirlos comuníquese con Proyectos al teléfono 3402526 en Bogotá o al (272) 74774 en Tumaco.

O escribanos a mujeresalahonda@gmail.com para hacerle llegar vía e-mail nuestro catálogo.

Belén González y M^a Fernanda Gutiérrez [Texto]

II TELEMARATÓN SOLIDARIO POR LOS NIÑOS DE TUMACO

Nuevos padrinos para los niños de Tumaco



Emisión en directo desde el call center, donde se centralizaron todas las llamadas.

Global Humanitaria (Fotos)



El 11 de diciembre de 2006 tuvo lugar el II Telemaratón Solidario por los Niños de Tumaco, evento a través del cual Global Humanitaria Colombia consiguió que 1593 niños fueran apadrinados.

El primer Telemaratón realizado en Colombia por Global Humanitaria, se llevó a cabo en diciembre de 2005 con excelentes resultados, un total de 3200 nuevos padrinos, por lo que se decidió repetir la iniciativa en 2006.

El evento, que buscaba sensibilizar a los telespectadores para que apadrinaran un niño, contó con la participación de figuras públicas nacionales y se emitió en directo desde Tumaco, el estudio de Caracol Televisión en Bogotá y el call center receptor de las llamadas a la línea 018000129400, patrocinada por la Empresa de Teléfonos de Bogotá, ETB.

En los días previos al Telemaratón, entre el 27 de noviembre y el 7 de diciembre, se emitió un spot promocional anunciando el evento. El programa se emitió en el espacio del magazín Día a Día, entre las 5:30 AM y las 10:30 AM del 11 de diciembre y gracias a la promoción obtenida, los interesados en apadrinar un niño continuaron llamando durante el mes de diciembre, con lo que Global Humanitaria logró concretar a 1593 nuevos padrinos.

Agmeth Escaf, actor y presentador del magazín matutino Día a Día del Canal Caracol fue el encargado de presentar desde Tumaco. En el estudio en Bogotá estaban Catalina Gómez y Hernán Orjuela, dos conocidos presentadores del canal. Y en el Call center se encontraban el cómico Don Jediondo y el Padre Lineiros, figuras del Canal Caracol.

Además, Global Humanitaria contó con la colaboración del cantante pop Julio Navas, las actrices Jennifer Stevens, Ana

Victoria Beltrán y Vicky Rueda, el actor Jorge Soto y la periodista española Eva Rey que trabaja para los informativos CM& en la sección de farándula, quienes animaron a los espectadores a convertirse en padrinos.

Durante el programa se emitieron también tres crónicas de vida, pregrabadas en las localidades donde actúa Global Humanitaria. Testimonios de un niño que necesitaba ser apadrinado, de un niño apadrinado desde la llegada de la organización a Tumaco, quien relató cómo ha cambiado su vida y una tercera de comunidades que se han beneficiado con las campañas y proyectos desarrollados por Global Humanitaria, durante los ocho años de presencia en la región del pacífico.

“Para Global Humanitaria lo más importante es haber tenido un espacio a través del cual muchos colombianos pudieron conocer nuestra labor y tomar conciencia social. Al lograr la vinculación de personajes públicos, logramos conectar con una mayor parte de los telespectadores y sensibilizarlos. En los meses de diciembre de 2005 y 2006, y gracias a la repercusión de las dos campañas realizadas hasta el momento, hemos logrado vincular alrededor de 4.800 padrinos en el país”, comenta Lina María Correa, Directora General, Global Humanitaria Colombia.

M^a Fernanda Gutiérrez [Texto]

EMPRESAS Y ENTIDADES PRIVADAS COLABORADORAS

Padrinos Corporativos

La responsabilidad social empresarial es un tema que está en auge actualmente en Colombia. Las empresas han decidido contribuir de manera activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental con el objetivo de mejorar su situación competitiva y la percepción que sus audiencias tienen de ellas.

Algunas empresas desarrollan estrategias de responsabilidad social propias, mientras que otras canalizan los recursos que deciden destinar a este fin a través de organizaciones no gubernamentales como Global Humanitaria.



Administración Integral de Residuos Limitada AIRE
Acme León Plásticos Ltda.
Aganeg Ltda.
Bienes y Valores
Cogecar Ltda.
Colsein Ltda.
Constructora Ciudad Kapital
Cooperativa de Transporte del Litoral Pacífico Cotralpa Ltda.
Decondarco
Distribuidora los Alpes
Hostería - los Recuerdos
Ilumitec Ltda
Integrales Jet Ltda.
Inversiones y representaciones Chahin
Marke-Team Ltda.
Multicarton Ltda.
Optica Valle de Lili
Proseco Ltda.
Rameco Ltda.
Riveros Botero & Compañía Ltda.
Rodemos Ltda.
Saviv Publicidad y Cía Ltda.
Trans Farco Ltda

Testimonios solidarios

Labopat

“Estamos muy orgullosos de colaborar con el programa que dirige la Global Humanitaria en Colombia, por su seriedad y compromiso en el cumplimiento de los objetivos propuestos, haciendo un gran aporte a la niñez colombiana en el cubrimiento de sus necesidades básicas como educación, salud y manutención, logrando un mejor país en el fortalecimiento de sus valores y principios, mediante el desarrollo de una infancia digna para lograr un mejor ser humano en nuestro futuro.

Por lo anterior invitamos a otras empresas colombianas a que se unan a esta causa, por nuestra niñez, y construyamos un mejor país entre todos” Beatriz Elena Jaramillo.

Automotores La Floresta

“Cada uno de nuestros departamentos tiene apadrinados dos niños. Esto nos ha llevado a pensar en las personas menos favorecidas, siendo una experiencia enriquecedora que nos aporta más unión en el equipo. Nuestra empresa es sensible a cumplir con todas las leyes que existen y tratamos con nuestra actitud empresarial de no atentar contra la naturaleza, la sociedad, las normas y el bienestar. Es importante para nosotros reconocer que nuestro país tiene muchas necesidades que nosotros podemos aportar un granito para que nuestra juventud tenga un bienestar presente y futuro. Si todas las empresas apoyáramos a este tipo de Fundaciones nuestro país cada día sería mejor”. Gloria Carrillo.

▶ GLOBAL HUMANITARIA PRESENTE EN DIEZ PAÍSES Y EN TRES CONTINENTES

Desde sus inicios en el Pacífico Colombiano, Global Humanitaria ha ampliado su labor a otros países de Latinoamérica como Bolivia, Guatemala, Nicaragua y Perú. Global Humanitaria también trabaja en Nepal, India y Camboya en Asia y en Malawi y Costa de marfil en el continente africano.

Ésta es una muestra de algunos de los proyectos que la Organización ejecuta actualmente en tres continentes.



MALAWI ATENCIÓN A LOS ENFERMOS DE SIDA

Global Humanitaria junto con su contraparte local IGA inició en marzo de 2007 un proyecto que ofrece atención sanitaria básica a los enfermos de sida/VIH en una de las zonas más pobres de Lilongwe, capital del país. El proyecto trabaja en torno a cuatro pilares básicos: la identificación de los individuos infectados por el virus del VIH (Virus de Inmunodeficiencia Humana), el tratamiento de las infecciones oportunistas en los enfermos de sida, el diagnóstico y tratamiento de las enfermedades de transmisión sexual y la promoción del uso del preservativo y de medidas para evitar el contagio. Todo ello se está realizando en el centro médico alquilado por Global Humanitaria/IGA en el Área 25 de la capital, cuyo equipamiento se realizó en el marco de este proyecto.

NEPAL CURSO DE EDUCACIÓN POR LA PAZ

4.230 niños y niñas víctimas del conflicto armado nepalí han participado en las clases de Educación por la Paz, una asignatura concebida para fomentar el entendimiento y reforzar el respeto por los derechos humanos.

Desde febrero de 2007, estos niños son los principales destinatarios de las clases de Educación por la Paz, dentro de un plan puesto en marcha por Global Humanitaria y su contraparte nepalesa, Humanitarian's Trust for Children (HTC), en 47 escuelas de todos los distritos de Nepal.

Desde noviembre de 2006, un acuerdo de paz firmado entre el gobierno de Nepal y los miembros de la guerrilla maoísta sentó las bases del fin de la violencia que asoló al país durante diez años



GUATEMALA CONSTRUCCIÓN DE 124 LETRINAS

Más de 950 habitantes de seis comunidades del departamento guatemalteco de Petén, han sido los protagonistas y directos beneficiarios del proyecto de instalación de 124 letrinas que ha concluido en la entrada de 2007.

Los propios padres de familia, líderes comunitarios y directores de escuelas, solicitaron meses atrás la puesta en marcha del proyecto de instalación de estas letrinas, para dar una solución viable a la carencia generalizada de infraestructuras sanitarias.

Cada una de estas cabinas higiénicas está construida sobre una base de cemento, debajo de la cual hay un pozo elevado ventilado, que evita la entrada de insectos y la concentración de malos olores.



LA INDIA TALLER DE PELUQUERÍA

Desde noviembre de 2006, 20 alumnas asisten a las clases de formación profesional de peluquería y estética en Baruipur, en el distrito South 24 Parganas del estado de Bengala Occidental (India). El curso de formación profesional, que tiene una duración de un año, ha sido impulsado por Global Humanitaria y su contraparte BSSK con el soporte financiero de la cadena de peluquería y estética española Marco Aldany.

Los efectos positivos en el desarrollo de la comunidad que tendrá la unidad de peluquería y estética son evidentes, ya que las chicas podrán ser autosostenibles e implicarse en el proceso de desarrollo de su comunidad.

CAMBOYA Y LA INDIA REPARTO DE MATERIAL ESCOLAR

Poco después del comienzo del nuevo curso escolar en India, se realizó el reparto del material escolar para los niños que visitan los centros educativos de Global Humanitaria y BSSK (contraparte de la organización) en South 24 Parganas. Durante la segunda quincena del mes de septiembre de 2006, se distribuyeron cuadernos de dibujo, lápices, libros de ejercicios, etc.

También en Camboya, en concreto en la provincia rural de Takeo, Global Humanitaria y Our Home (una de la contraparte en el país asiático) llevaron a cabo a principio de octubre de 2006 el reparto de material escolar para el nuevo curso académico.



PERÚ REFORMAS EN CENTROS ESCOLARES DE PUNO Y LAMPA

Desde octubre del año pasado, Global Humanitaria ha realizado diversas mejoras en seis centros escolares de Puno y cinco de Lampa, en Perú. La comunidad y los docentes solicitaron ayuda a la asociación para realizar las obras, debido a las pésimas condiciones en las que se encontraban los servicios higiénicos y de abastecimiento de agua de estas escuelas.

Además de estas mejoras, que benefician a más de 2.600 escolares de educación infantil y primaria, Global Humanitaria construyó y equipó un comedor en Salcedo y se encargó de la ampliación y equipamiento del comedor de Santa Rosa, en Puno. La capacidad de ambos comedores no respondía a la demanda de escolares, por lo que se han tenido que ampliar las estancias.

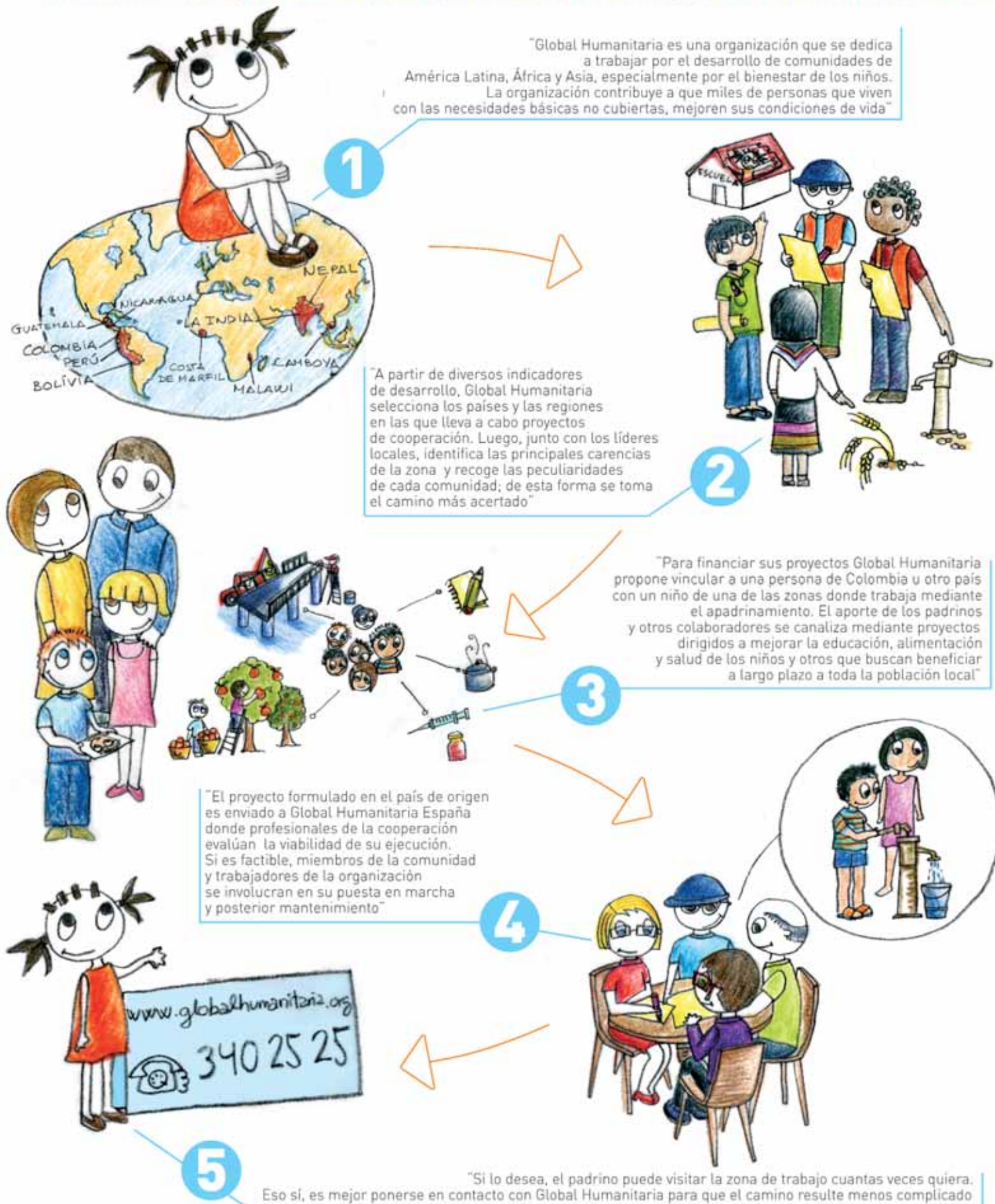
BOLIVIA NUEVO CENTRO DE SALUD PARA CHILLIJCHI

Con el fin de mejorar la situación sanitaria de la población de Chillijchi, del municipio de Toco en Bolivia, Global Humanitaria ha construido un centro de salud para esta comunidad. La ejecución de la obra, que beneficia a unas 2.000 personas, se inició el pasado 20 de diciembre y concluyó a mediados de mayo. Además de la construcción del centro, se ha equipamiento al mismo y se han realizado sensibilizaciones para fomentar la asistencia de la población.



El ciclo Global

Globalita nos ayuda a conocer por dentro el trabajo de Global Humanitaria.



Gracias a su apoyo estamos consiguiendo mucho, pero juntos podemos hacer más.

¿CONOCEN SUS AMIGOS A GLOBAL HUMANITARIA?

Cuénteles cómo trabajamos y lo que hacemos, y que con **sólo \$ 30.000 al mes**, contribuirán a mejorar las condiciones de vida de muchos niños de nuestro país.

LLAME YA AL TELÉFONO
340 25 25

AUTORIZACIÓN DE APADRINAMIENTO

FECHA

Ciudad Departamento

Dirección

Teléfono Fax Trabajo Celular

Correo electrónico

Titular Cédula

Número de tarjeta Tipo de tarjeta

Vencimiento de la tarjeta Código de seguridad

Entidad bancaria Número de cuenta

Tipo de cuenta cuenta de ahorro cuenta corriente
subraye un tipo de cuenta

Número de niños a apadrinar Períodicidad de pago mensual trimestral semestral anual
subraye una periodicidad de pago

Autorizo a la FUNDACIÓN GLOBAL HUMANITARIA a tramitar ante la entidad bancaria el débito por valor de \$ 30.000 por cada apadrinamiento.

Si por cualquier motivo no es posible efectuar el pago en la periodicidad acordada, autorizo para que en el periodo siguiente se debite de mi cuenta el valor acumulado (marque con una X la casilla que corresponda).

SI NO

Esta autorización se mantendrá por tiempo indefinido siempre y cuando no sea revocada por escrito por el titular de la cuenta con anticipación no inferior a diez (10) días antes de la fecha de pago.

Nombre completo Cédula

Firma del socio

ESTA AUTORIZACIÓN SERÍA REMITIDA A SU ENTIDAD BANCARIA SI SE PRODUJERA ALGÚN PERCANCE
Si tiene alguna duda de como rellenar el siguiente formulario no dude en ponerse en contacto con la Fundación Global Humanitaria, donde le asesoraremos con gusto en todo lo que desee. Rellene todos los datos con máquina de escribir o en su defecto con letra de imprenta.



FUNDACIÓN GLOBAL HUMANITARIA

CRA 13 N° 38-29 Piso 9 Edificio San Juan-PBX 340 25 25-FAX 285 77 99-Bogotá D.C. Colombia

**SOLO LOS MEJORES PODRÍAN UNIRSE
EN ESTA SUPERPRODUCCIÓN**

DE LOS MISMOS CREADORES DE ¿CHUCHITO ERES TÚ? ETB PRESENTA:

MÁXIMA SOLUCIÓN



TODOS A UN
PRECIO INCREÍBLE
\$114.392*
+IVA



**COMBOTÍZATE YA
Y ÁRMALO COMO QUIERAS.
LLAMA AL 170**

Exprésate

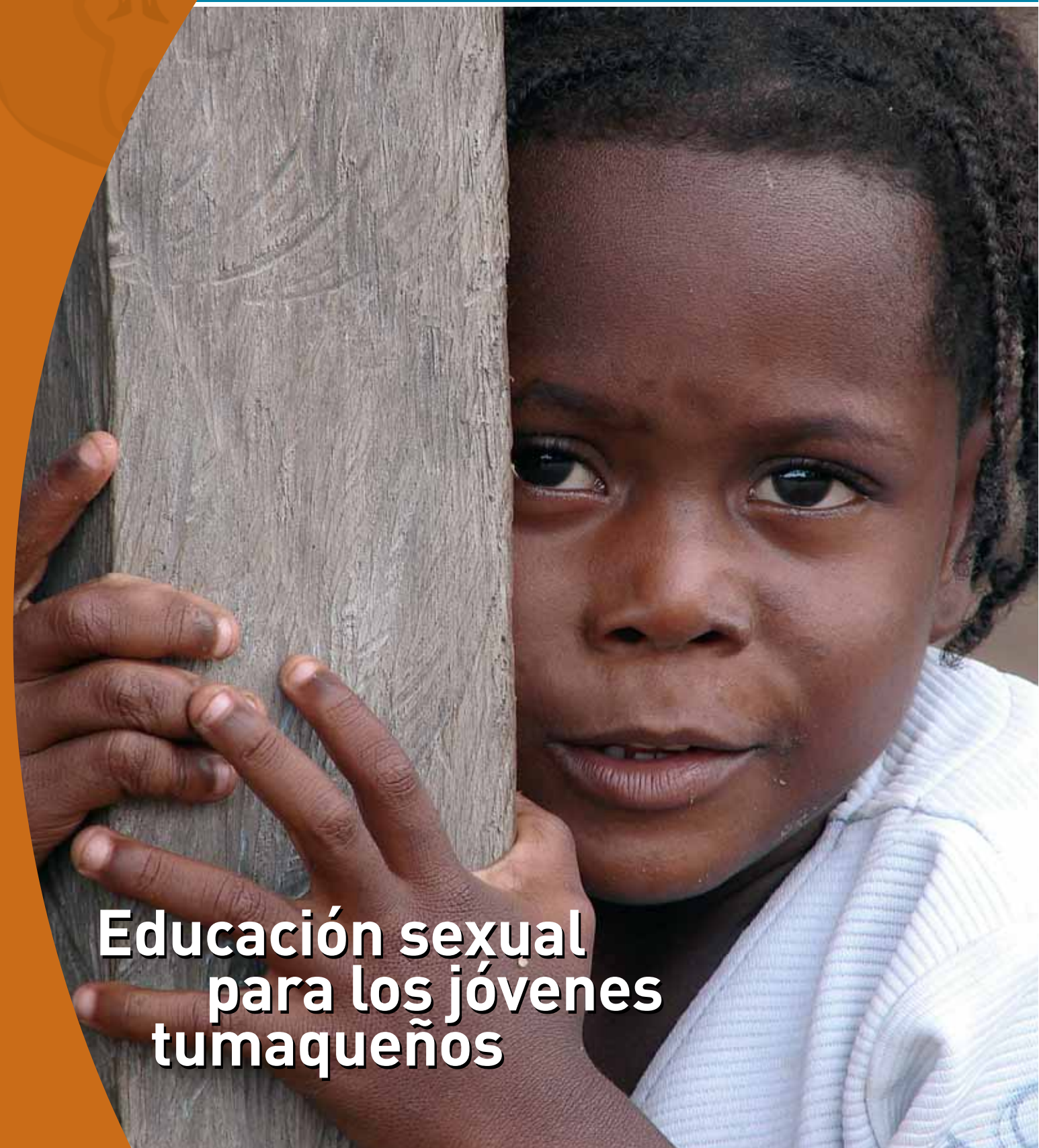
eTb

Aplica a nivel nacional. *Tarifa estrato 3 hogares Bogotá: Plan Banda Ancha 150K + Voz Local Ilimitada + Plan Flexi Básico. Aplican condiciones.

www.etb.com.co

Global Colombia

Nº 3 (junio 2007) Publicación de Global Humanitaria www.globalhumanitaria.org



**Educación sexual
para los jóvenes
tumaqueños**